

Papeles creativos PERGRAPHICA para una nueva generación de diseñadores e impresores

'Spectrum of Impressions: The Print Book' el papel como experiencia sensorial

Mondi presenta *Spectrum of Impressions: The Print Book*, el nuevo catálogo sensorial de la gama de papeles creativos premium PERGRAPHICA, que invita a diseñadores, impresores, editores y marcas a redescubrir el papel no como soporte, sino como protagonista de la experiencia impresa.



que el papel no es solo un soporte, sino una experiencia sensorial completa que conecta emocionalmente con el usuario", afirma Zoe Truchy, Brand Manager de PERGRAPHICA en Mondy.

Un catálogo para los sentidos

Lo que distingue a *The Print Book* no es solo su riqueza visual o su despliegue técnico, sino su capacidad para provocar una respuesta emocional real.

Con tres tonalidades (High White, Classic y Natural), la gama responde a distintas intenciones creativas: intensidad, calidez o autenticidad. "Cada tono sugiere una atmósfera diferente. No es solo color, es carácter", explican desde Mondy.

El resultado es una pieza editorial que combina el diseño de Laura Jane Boast (Conscious Made), la fotografía evocadora de Ocker Creative, y la excelencia técnica de impresión de Druckerei Vogl, con el sello de calidad de una firma que lleva más de 230 años produciendo papel: Mondy Neusiedler.

Parece una obra que va más allá del muestrario y se convierte en una guía emocional, técnica y visual para imprimir con propósito, belleza y sostenibilidad.

Redescubrir el papel con los cinco sentidos

En un contexto donde lo digital lo invade todo, *The Print Book* recuerda por qué el papel sigue siendo un lenguaje insustituible. Dividido en cinco capítulos (Look, Feel, Process, Product y Values), el catálogo explora cómo las cualidades visuales, táctiles, técnicas, funcionales y sostenibles del papel pueden amplificar el impacto del producto impreso.

"Con *Spectrum of Impressions* queremos demostrar

Inspirar y transformar decisiones gráficas

The Print Book cumple una función práctica: se convierte en una herramienta de apoyo inspiradora.

En sus páginas dedicadas a acabados especiales, encontramos una muestra real de estampación en caliente, grabado láser, barnices táctiles, troquelados precisos y efectos de relieve. Todo ello ejecutado sobre soportes PERGRAPHICA compatibles con impresión offset, LE-UV, digital HP Indigo, inkjet y tóner seco.

Como apunta Joana Maldonado, responsable comercial de SET Industrial, distribuidor oficial de PERGRAPHICA en España: "Nuestro objetivo es acompañar a los clientes con un asesoramiento personalizado y muestras que permiten anticipar el resultado final, garantizando así proyectos impresos memorables y sostenibles".

Casos reales y aplicaciones exigentes

En el libro e incluyen hasta 14 ejemplos aplicados, con colaboraciones de diseñadores y marcas de alto nivel. Uno de los más destacados en España es el libro Goya x Lita Cabellut - Los Disparates, editado por La Cama Sol e impreso por Nova Era. En este volumen de arte, PERGRAPHICA se convierte en vehículo expresivo para una obra que exigía el máximo en calidad.

Una década de papel con propósito

Desde su producción en Austria, cada hoja se fabrica bajo estrictos criterios ambientales, certificados por sellos como FSC, Cradle to Cradle Bronze, EU Ecolabel y REACH. La reducción de emisiones en la producción posicionan a PERGRAPHICA como una de las gamas más sostenibles del mercado.

SET Industrial, el aliado perfecto

El catálogo The Print Book está disponible a través de SET Industrial, distribuidor oficial de PERGRAPHICA en España. La empresa ofrece asesoramiento técnico, envío de muestras, soporte en pruebas y desarrollo de maquetas. Además, SET ha activado una campaña específica en España con webinars, presencia en ferias sectoriales y envíos personalizados con el objetivo de inspirar a los profesionales.



Imprimir es provocar

Compitiendo con pantallas y formatos digitales efímeros, PERGRAPHICA reivindica el papel como un medio emocional, táctil y memorable. Spectrum of Impressions: The Print Book hace sentir.

Para diseñadores, impresores y marcas que creen en la coherencia, la belleza y la responsabilidad, este catálogo se convierte en un manifiesto gráfico. ●

ANUNCIO SET PRAT